



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΔΑ: 62ΜΜΩΗ3-Ν9Υ
Αριθμ. Πρωτ: 29910/18-10-2017

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 20ης/2017 Τακτικής συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αρ. αποφάσεως : 218

ΘΕΜΑ: Λήψη κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, Έτους 2018.

Στο Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την 17^η του μήνα **Οκτωβρίου** του έτους **2017** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **20:30** συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο κατόπιν της με αριθ. πρωτ **29421/13-10-2017**, του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **13-09-2017** και στον κ. Δήμαρχο σύμφωνα με το άρθρο 67 παρ. 5 του Ν. 3852/ 2010 και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου τριάντα τριών (33) μελών βρέθηκαν παρόντα τριάντα (30) ήτοι:

Π α ρ ό ν τ ε ς

1 Β. Παντελάρος	10. Σ. Χατζηστεργίου	19. Ε. Τροχίδης	28. Η. Δρούλιας
2 Ν. Καραγιάννης	11. Μ. Χουδελούδης	20. Α. Μποζίκας	29. Α. Γκανά –Ρηγάκη
3. Ν. Δαουάχερ	12. Α. Βουλγαρίδης	21. Ε. Λυμπουσάκη-Γεωργιάδη	30. Φ. Θεοδωρακόπουλος Απών
4. Κ. Σταθάς	13. Μ. Δημουλά	22. Ε. Τοκατλίδη	31. Ι. Κέντρης Απών
5. Η. Βαρυτιμιάδης	14. Γ. Ζέρβα	23. Ε. Ντηνιακός	32. Κ. Ασπρογέρακας
6. Ε. Θερμού	15. Π. Κουβαράς	24. Δ. Τσατσαμπάς	33. Κ. Φουρλής
7. Κ. Βορέας	16. Α. Παναγοπούλου-Γεωργοπούλου	25. Β. Καρατζαφέρης	
8. Π. Μοσχονάς	17. Κ. Τσουκνίδας	26. Θ. Σπηλιόπουλος	
9. Ι. Ζώτος	18. Δ. Θεοδώρου	27. Α. Σκαμπά Απούσα	

Ο Δήμαρχος συμμετείχε στην συνεδρίαση.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, ύστερα από τη διαπίστωση της απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης του Δημοτικού Συμβουλίου.

Μεταβολές:

Α) Πριν τη συζήτηση του 1^{ου} θέματος ο κ. Πρόεδρος εισηγήθηκε για την εκτός ημερησίας διάταξης συζήτηση των εξής θεμάτων ως κατεπείγοντα: 1. «Συζήτηση και λήψη απόφασης επί του υπ' αριθμ. 2/66965 ΔΔΔ της 13-9-2017 εγγράφου του Γενικού Λογιστηρίου του Κράτους, με θέμα «Μεταφορά διαθεσίμων των Φορέων της Γενικής Κυβέρνησης στις Ομάδες Λογαριασμών Νο 250-Κοινού Κεφαλαίου του Ν. 2469/97 και του Νο 260-Ταμειακής Διαχείρισης στην Τράπεζα της Ελλάδος» 2. «Έγκριση διοργάνωσης και διάθεση πιστώσεων για την υλοποίηση πολιτιστικών εκδηλώσεων του Δήμου μας»

Το Δημοτικό Συμβούλιο εγκρίνει ομόφωνα την ένταξη των θεμάτων τα οποία και θα αποτελέσουν το 1^ο & το 2^ο θέμα της ημερησίας διάταξης (Ν. 3852/2010 άρθρο 67 παρ. 7).

Αποχωρήσεις

Ο Δημοτικός Σύμβουλος κ. Δ. Τσατσαμπάς αποχώρησε από τη συνεδρίαση πριν τη ψήφιση του 2^{ου} (πλέον) θέματος ημερησίας διάταξης.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, εισηγούμενος το 5^ο (πλέον) θέμα, έθεσε υπόψη των μελών του Σώματος την αριθμ. **183/2017** Απόφαση της Ο.Ε. με θέμα: Εισήγηση κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2018, στην οποία αναφέρονται τα εξής:

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της με αριθ. **36^{ης}/2017 τακτικής** συνεδρίασεως της Οικονομικής Επιτροπής

Αρ. αποφάσεως : **183**

Θέμα: Εισήγηση κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2018.

Στο Χαϊδάρι στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **17^η** του μήνα **Οκτωβρίου**, του έτους **2017** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **08:30** συνήλθε σε **τακτική** συνεδρίαση η Οικονομική Επιτροπή κατόπιν της με αριθ. πρωτ.: **29370/13-10-2017** του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **13-10-2017**, σύμφωνα με το άρθρο 75 του Ν.3852/2010 και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου εννέα (9) μελών βρέθηκαν παρόντα επτά (7) ήτοι:

1. Μοσχονάς Παναγιώτης (Πρόεδρος Ο.Ε.)
2. Καραγιάννης Νικόλαος (τακτικό μέλος)
3. Θεοδώρου Δημήτρης (αναπληρωματικό μέλος)
4. Κουβαράς Παναγιώτης (τακτικό μέλος)
5. Ντηνιακός Ευάγγελος (τακτικό μέλος)
6. Μποζίκας Ανδρέας (τακτικό μέλος)
7. Γεωργιάδη Ειρήνη (τακτικό μέλος)

Α π ό ν τ ε ς : κ.κ Βουλγαρίδης Λεωνίδας (τακτικό μέλος) Τροχίδης Εμμανουήλ (τακτικό μέλος) & Χατζηστεργίου Στέλλα (τακτικό μέλος).

Ο Πρόεδρος της Οικονομικής Επιτροπής, ύστερα από τη διαπίστωση της απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Μεταβολές:

Πριν τη συζήτηση του 1^{ου} θέματος ο Πρόεδρος εισηγήθηκε για την εκτός ημερησίας διάταξης συζήτηση του εξής θέματος ως κατεπείγον: 1) Αποδοχή δωρεάς κάδων απορριμμάτων. Η Οικονομική Επιτροπή - ομόφωνα - εγκρίνει την ένταξη του θέματος, το οποίο και θα αποτελέσει το 8^ο θέμα της ημερησίας διάταξης (Ν. 3852/2010 άρθρο 75 παρ. 3).

Ο κ. Πρόεδρος εισηγούμενος το 3^ο θέμα έθεσε υπόψη των μελών την από 11-10-2017 εισήγηση του Τμήματος Εσόδων που υπογράφει ο Προϊστάμενός του και αναφέρει:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) και των αριθμ. 38110/25-2-02, 52138/2-12-03 και 1881/2006 Κ.Υ.Α.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκε η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,
Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,
Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με το υπ. αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. μας γνωστοποιήθηκαν τα εξής :

«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως, μέχρι την 1/1/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία τροποποιήθηκε η ανωτέρω διάταξη, προβλέποντας η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης να πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος.»

Κατόπιν αυτού οι τιμές των σχετικών συντελεστών πρέπει να παραμείνουν στο ύψος που είχαν διαμορφωθεί το έτος 2001 δηλ. ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Εισηγούμεστε την διατήρηση των ίδιων συντελεστών

Εν συνεχεία ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη της Ο.Ε. να αποφασίσουν σχετικά,

Η Οικονομική Επιτροπή, αφού άκουσε το Πρόεδρο και έλαβε υπόψη τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1 περ. ζ' του Ν. 3852/10 και την από 11-10-2017 εισήγηση του Τμήματος Εσόδων που υπογράφει ο Προϊστάμενός του, συζήτησε διεξοδικά το θέμα.

Συνεπώς μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης η Οικονομική Επιτροπή,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ ΟΜΟΦΩΝΑ

Εισηγείται στο Δημοτικό Συμβούλιο:

την διατήρηση των συντελεστών (ανά κατηγορία) για την εμπορική διαφήμιση για το Έτος 2018, σύμφωνα με τα αναφερόμενα στο εισηγητικό μέρος της παρούσας απόφασης,

Αναλυτικά:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του

ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφητηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Ακολούθως ο Πρόεδρος απηύθυνε το λόγο αρχικά στον κ. Π. Μοσχονά, Αντιδήμαρχο Οικονομικών Διοικητικών Υπηρεσιών- Ηλεκτρονικής Διακυβέρνηση/ Πρόεδρο Ο.Ε, για να εισηγηθεί του θέματος.

Μετά το πέρας της εισηγήσεως του Αντιδημάρχου κ. Π. Μοσχονά, ακολούθησαν οι τοποθετήσεις των επικεφαλής των παρατάξεων κ.κ. Α. Μποζίκα (Πάμε να ενώσουμε το Χαϊδάρι), Ε. Ντηνιακού (Χαϊδάρι Ξανά), Θ. Σπηλιόπουλου (Πολίτες σε Δράση-Οικολόγοι Πράσινοι), Η. Δρούλια (Όραμα Δημιουργίας), Κ. Ασπρογέρακα (Διάφανος Δήμος) Κ.

Φουρλή (Μαζί για το Χαϊδάρι) και της δημοτικής συμβούλου Ε. Τοκατλίδη.

Οι παρατηρήσεις, θέσεις και προτάσεις των Δημοτικών Συμβούλων κατά την διάρκεια της συνεδρίασης, καταγράφονται πλήρως στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης ο επικεφαλής της δημοτικής παράταξης «Πολίτες σε Δράση – Οικολόγοι Πράσινοι» κ. Θ. Σπηλιόπουλος, δήλωσε ότι καταψηφίζει το θέμα. Ακολούθως ο επικεφαλής της δημοτικής παράταξης Η. Δρούλιας (Οραμα Δημιουργίας) δήλωσε ότι καταψηφίζουν το θέμα. Επίσης η δημοτική σύμβουλος κ. Ε. Τοκατλίδη της δημοτικής παράταξης (Πάμε να ενώσουμε το Χαϊδάρι) δήλωσε ότι καταψηφίζει το θέμα.

Κλείνοντας τη διαδικασία ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να αποφασίσουν σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε τον κ. Π. Μοσχονά, Αντιδήμαρχο Οικονομικών Διοικητικών Υπηρεσιών-Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης/Πρόεδρο Ο.Ε, τις τοποθετήσεις των επικεφαλής των παρατάξεων και των παριστάμενων δημοτικών συμβούλων και έλαβε υπόψη, την υπ' αριθμ **183/2017** απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, τις διατάξεις του άρθρου 72 παρ. 1 περ. ζ' του Ν. 3852/10 και τις διατάξεις του άρθρου 65 του Ν.3852/10.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ **κατά πλειοψηφία (25) υπέρ (4) κατά**

Εγκρίνει την διατήρηση του ίδιου τέλους (ανά κατηγορία) για την **εμπορική διαφήμιση, Έτους 2018**, σύμφωνα με την υπ' αριθ. **183/2017** Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, ως ακολούθως:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρονικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Η παρούσα απόφαση έχει ισχύ από 01-01-2018 έως 31-12-2018.

Η παρούσα θα δημοσιευθεί όπως προβλέπεται στο άρθρο 66 του Β. Δ. 24/9-20/10/1958.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Η ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφή) (Υπογραφή) (Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρη 18-10-2017
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΕΛΕΚΟΣ