



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ

ΑΔΑ: Β4ΣΩΩΗ3-Ξ9Β

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **19ης/2012** συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου

Αρ. αποφάσεως: 235

Περίληψη: «Λήψη κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2013.»

Στο Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **05^η** του μήνα **Νοεμβρίου** του έτους **2012** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **19:00 μ.μ.** συνήλθε σε **Τακτική Συνεδρίαση** το Δημοτικό Συμβούλιο κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. **36075/01-11-2012** του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **01-11-2012**, καθώς και στον Δήμαρχο σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010 και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου τριάντα τριών (33) μελών βρέθηκαν παρόντα τριάντα ένα (31) μέλη ήτοι:

Π α ρ ό ν τ ε ς

1 Ε.Καμπόλη
2 Α. Λυμπέρης
3.Μ. Λιακόπουλος

4 Ι. Κέντρης
5.Ε. Τοκατλίδη **Απούσα**
6.Φ. Θεοδωρακόπουλος
7 Σ. Μπαλοδήμας
8.Α. Θεοφίλης
9.Π. Καραβίτης

10. Ε. Λιάπης
11.Δ.Χαντζή-Πανταζοπούλου
12.Η. Περιμένης

13.Δ. Δούμουρα
14.Α. Βουρλούμης
15.Λ. Γιαννακόπουλος
16. Κ. Αδαμοπούλου
17 Α. Πασπαλιάρης
18.Φ. Μαραβέλιας

19.Ν.Παναγιωτάτος
20.Ι.Θεοτοκάς
21.Δ. Τσατσαμπάς

22. Α. Μποζίκας
23.Κ. Φουρλής
24.Α. Μπούτση
25.Μ. Γιαννακός
26.Α. Πανόπουλος
27.Σ. Βαρντιμιάδης

28.Μ. Σελέκος
29.Β. Παντελάρος
30.Ε. Γκούσκου
Απούσα
31. Κ.Βορέας
32.Κ. Ασπρογέρακας
33.Κ. Φουντούλης

Ο Δήμαρχος συμμετείχε στη συνεδρίαση.

Ο Αντιδήμαρχος Διοικητικών & Οικονομικών Υπηρεσιών, κ. Λιακόπουλος Μ., εισηγούμενος το θέμα είπε τα εξής:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως βελτιώθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση, που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους, που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου, κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου, που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) και των αριθμ. 38110/25-2-02, 52138/2-12-03 και 1881/2006 Κ.Υ.Α.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίζεται η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,
Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,
Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με το υπ. αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. μας γνωστοποιούνται τα εξής :
«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως, μέχρι την 1/1/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία τροποποιήθηκε η ανωτέρω διάταξη, προβλέποντας η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης, να πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, μέχρι σήμερα σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος, που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν, μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος.»

Κατόπιν αυτού οι τιμές των σχετικών συντελεστών πρέπει να παραμείνουν στο ύψος, που είχαν διαμορφωθεί το έτος 2001 δηλ. ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών, ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον, ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις, που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

Για διαφημίσεις, που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης, για την κατηγορία αυτή, λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο, που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Δεδομένου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω.

Με τα δεδομένα αυτά και βάσει της υπ' αριθ. 152/2012 απόφασης - εισήγησης της Οικονομικής Επιτροπής, καλείται το Σώμα να λάβει σχετική απόφαση, για τον καθορισμό τελών εμπορικής διαφήμισης για την χρονική περίοδο από 1/1/2013 έως 31/12/2013

Ο Αντιδήμαρχος
Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών
Λιακόπουλος Μάριος

Στην συνέχεια, ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να αποφασίσουν σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε την εισήγηση του Αντιδημάρχου, συζήτησε διεξοδικά το θέμα, για το οποίο και διατυπώθηκαν οι απόψεις των Δημοτικών Συμβούλων, όπως αναλυτικότερα αναγράφονται στα πρακτικά.

Στη διάρκεια της συζήτησης ο Επικεφαλής της Δημοτικής παράταξης «Πρώτα το Χαϊδάρι» κ. Δ. Τσατσαμπάς δήλωσε ότι, καταψηφίζουν το θέμα. Ακολουθώντας, ο Επικεφαλής της Δημοτικής Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση» κ. Σελέκος Μ., δήλωσε ότι καταψηφίζουν το θέμα. Εν συνεχεία, και ο Επικεφαλής της Δημοτικής Παράταξης «Πολίτες σε Δράση – Οικολόγοι Πράσινοι» κ. Ασπρογέρακας Κ., δήλωσε ότι καταψηφίζουν το θέμα

Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης το Δημοτικό Συμβούλιο, έχοντας υπόψη του τις διατάξεις των άρθρων 65 & 67 του Ν.3852/2010, τις διατάξεις του άρθρου 15 του Β.Δ. 24-9/20-10-2958 όπως αυτό αντικαταστάθηκε από το άρθρο 8 του Ν.1144/1981 και τροποποιήθηκε από το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και το άρθρο 9 του Ν.2880/2001 καθώς και το αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του Υπουργείου Εσωτερικών.

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ
κατά πλειοψηφία (19) υπέρ (12) κατά

Εγκρίνει τον καθορισμό τελών εμπορικής διαφήμισης του Δήμου Χαϊδαρίου για το έτος 2013, ως ακολούθως:

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α΄

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β΄

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον, ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ΄

Για διαφημίσεις, που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ΄

Για διαφημίσεις, που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης, για την κατηγορία αυτή, λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο, για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο, που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Λεδομένου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω

Η παρούσα απόφαση έχει ισχύ από 01-01-2013 έως 31-12-2013.

Η παρούσα θα δημοσιευθεί όπως προβλέπεται στο άρθρο 66 του Β. Δ. 24/9-20/10/1958.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφή) (Υπογραφή) (Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρι 06-11-2012
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΜΑΡΑΒΕΛΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ