



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **19ης/2011** συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου

Αρ. αποφάσεως : **262**

Περίληψη: «Λήψη κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2012».

Στο Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **7η** του μήνα **Νοεμβρίου** του έτους **2011** ημέρα της εβδομάδας **Δευτέρα** και ώρα **18:00 μ.μ.** συνήλθε σε **Τακτική Συνεδρίαση** το Δημοτικό Συμβούλιο κατόπιν της με αριθμ. πρωτ. **34185/03-11-2011** του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **03-11-2011**, καθώς και στον Δήμαρχο σύμφωνα με το άρθρο 67 του Ν. 3852/2010 και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου τριάντα τριών (33) μελών βρέθηκαν παρόντα τριάντα δύο (32) μέλη ήτοι :

Π α ρ ό ν τ ε ς

1 Ε.Καμπόλη	10. Ε. Λιάπης	19.Ν.Παναγιωτάτος	28.Μ.Σελέκος
2 Α. Λυμπέρης	11.Δ.Χαντζή-Πανταζοπούλου	20.Ι.Θεοτοκάς	29.Β. Παντελάρος
			Απόν
3.Μ. Λιακόπουλος	12.Η. Περιμένης	21.Δ. Τσατσαμπάς	30.Ε.Γκούσκου
4 Ι. Κέντρης	13.Δ. Δούμουρα	22. Α. Μποζίκας	31. Κ.Βορέας
5.Ε. Τοκατλίδη	14.Α.Βουρλούμης	23.Κ. Φουρλής	32.Κ. Ασπρογέρακας
6.Φ. Θεοδωρακόπουλος	15.Λ. Γιαννακόπουλος	24.Α. Μπούτση	33.Κ. Φουντούλης
7 Σ. Μπαλοδήμας	16. Κ. Αδαμοπούλου	25.Μ. Γιαννάκος	
8.Α. Θεοφίλης	17 Α. Πασπαλιάρης	26.Α. Πανόπουλος	
9.Π. Καραβίτης	18.Φ. Μαραβέλιας	27.Σ. Βαρυτιμιάδης	

Ο Αντιδήμαρχος Διοικητικών και Οικονομικών Υπηρεσιών ,κ. Λιακόπουλος Μάριος ,
εισηγούμενος το θέμα είπε τα εξής :

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) και των αριθμ. 38110/25-2-02, 52138/2-12-03 και 1881/2006 Κ.Υ.Α.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίζεται η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,
Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,
Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με την αριθμ. 283/10 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου για το έτος 2011 τα ποσά ανά κατηγορία είχαν οριστεί ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,42 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,34 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 1,21 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 282,40€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 269,55€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 243,85€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

- β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :
- Στην (α) ζώνη 112,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη 107,67€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 97,41€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
- γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:
- Στην (α) ζώνη 79,18 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη 75,60 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 68,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
- δ. Μη φωτεινές διαφημίσεις σε οποιοδήποτε άλλο χώρο το τέλος ορίστηκε σε 68,90€ το τ.μ. ετησίως.
- Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.
- Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).**

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 7,85 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Λεδομένου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω.

Σε συνέχεια της υπ' αριθμ. 139/2011 απόφασης - εισήγησης της Οικονομικής Επιτροπής και λαμβάνοντας υπόψη τα ανωτέρω το Δημοτικό Συμβούλιο πρέπει να πάρει απόφαση για τον καθορισμό των Δημοτικών τελών για την χρονική περίοδο 1/1/2012- 31/12/2012.

Ο Αντιδήμαρχος

Στην συνέχεια, ο Πρόεδρος κάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να αποφασίσουν σχετικά.

Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε την εισήγηση του Αντιδημάρχου, συζήτησε διεξοδικά το θέμα, για το οποίο και διατυπώθηκαν οι απόψεις των Δημοτικών Συμβούλων, όπως αναλυτικότερα αναγράφονται στα πρακτικά.

Στη διάρκεια της συζήτησης οι παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι της Δημοτικής Παράταξης «Πρώτα το Χαϊδάρυ» δήλωσαν μέσω του Επικεφαλής τους κ. Δ. Τσατσαμπά ότι καταψηφίζουν το θέμα.

Επίσης και οι παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι της Δημοτικής Παράταξης «Λαϊκή Συσπείρωση» δήλωσαν μέσω του Επικεφαλής τους κ. Μ. Σελέκου ότι καταψηφίζουν το θέμα.

Εν συνεχεία κι ο Επικεφαλής της Δημοτικής Παράταξης «Πολίτες σε Δράση – Οικολόγοι Πράσινοι» κ. Ασπρογέρακας Κ., δήλωσε ότι καταψηφίζει το θέμα.

Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης το Δημοτικό Συμβούλιο

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ κατά πλειοψηφία (20) υπέρ (12) κατά

Εγκρίνει την μηδενική αύξηση τελών για την εμπορική διαφήμιση για το έτος 2012.

Κατόπιν αυτής τα ποσά ανά κατηγορία και ζώνη διαμορφώνονται ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίζεται ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,42 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,34 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 1,21 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίζεται ως εξής :

Στην (α) ζώνη 282,40€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 269,55€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 243,85€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουσδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίζεται ως εξής :

Στην (α) ζώνη 112,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 107,67€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 97,41€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίζεται ως εξής:
Στην (α) ζώνη 79,18 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (β) ζώνη 75,60 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως
Στην (γ) ζώνη 68,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

δ. Μη φωτεινές διαφημίσεις σε οποιοδήποτε άλλο χώρο το τέλος ορίστηκε σε 68,90€ το τ.μ. ετησίως. Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ.γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 7,85 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Λεγόμενου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω.

Η παρούσα απόφαση έχει ισχύ από 01-01-2012 έως 31-12-2012.

Η παρούσα θα δημοσιευθεί όπως προβλέπεται στο άρθρο 66 του Β. Δ. 24/9-20/10/1958.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφή) (Υπογραφή) (Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρη, 08-11-2011
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΔΗΜΗΤΡΗΣ ΜΑΡΑΒΕΛΙΑΣ