



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΑΡΧΙΑ ΑΘΗΝΩΝ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της **18ης/2010** συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου

Αρ. αποφάσεως :**283**

Περίληψη: «Λήψη κανονιστικής απόφασης για το καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2011»

Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την **22^η** του μήνα **Δεκεμβρίου** του έτους **2010** ημέρα της εβδομάδας **Τετάρτη** και ώρα **17:30 μ.μ.** συνήλθε σε **Τακτική Συνεδρίαση** το Δημοτικό Συμβούλιο κατόπιν της με αριθ. πρωτ **39373/17-12-2010** του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου, που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **17-12-2010** στον Δήμαρχο σύμφωνα με το άρθρο 95 του Δημοτικού και Κοινοτικού Κώδικα (Ν. 3463/2006) και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου είκοσι επτά (27) μελών βρέθηκαν παρόντα είκοσι πέντε (25) μέλη ήτοι:

Π α ρ ό ν τ ε ς

1 Ε.Καμπόλη	10. Ν. Παναγιωτάτος	19.Κ. Ντέρος	Απών
2 Μ. Λιακόπουλος	11.Α. Αδαμοπούλου	20.Κ. Φουρλής	Απών
3. Α.Βουρλούμης	12. Ι. Κουβέλης	21. Γ. Ζάγκας	
4. Ι. Κέντρης	13. Χ. Θεοφίλης	22. Α. Μπούτση	
5. Π. Καραβίτης	14.Φ.Θεοδωρακόπουλος	23. Μ.Σελέκος	
6. Η. Περιμένης	15. Σ. Αλέπης	24. Β. Παντελάρος	
7 Ε. Τοκατλίδη	16. Δ. Δούμουρα	25. Κ.Βορέας	
8. Α. Αντωνόπουλος	17. Δ. Τσατσαμπάς	26.Κ.Σπηλιόπουλος	
9. Σ. Μπαλοδήμας	18. Α. Μποζίκας	27. Ι. Ιγγλέσης	

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης της αριθμ 279 απόφασης, απεχώρησε ο Δήμαρχος.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης της αριθμ 279 απόφασης, απεχώρησαν οι Δημοτικοί Σύμβουλοι κ. Κ. Σπηλιόπουλος και κ. Ι. Ιγγλέσης οι οποίοι δεν έλαβαν μέρος στην λήψη αυτής και των πέραν αυτών αποφάσεων.

Η κ. Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Ο Δήμαρχος Δημήτρης Μαραβέλιας συμμετείχε στη συνεδρίαση.

Ο Αντιδήμαρχος κ. Α. Βουρλούμης εισηγούμενος το θέμα είπε τα εξής

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) και των αριθμ. 38110/25-2-02, 52138/2-12-03 και 1881/2006 Κ.Υ.Α.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίζεται η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,
Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,
Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Για το έτος 2010 τα ποσά ανά κατηγορία ήταν τα εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,42 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,34 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 1,21 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 282,40 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 269,55 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 243,85 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 112,86 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 107,67 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 97,41 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 79,18 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 75,60 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 68,37 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

δ. Μη φωτεινές διαφημίσεις σε οποιοδήποτε άλλο χώρο το τέλος ορίστηκε σε 68,90 □ το τ.μ. ετησίως.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 7,85 □ το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Δεδομένου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω.

Παρακαλώ κ. Πρόεδρε να εισηγηθείτε στο Σώμα να πάρει απόφαση πάνω στο θέμα αυτό.

Ο Αντιδήμαρχος

Αναστάσιος Βουρλούμης

Στη συνέχεια η κα. Πρόεδρος παρακάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να λάβουν σχετική απόφαση.

Το Δημοτικό Συμβούλιο άκουσε την εισήγηση του κ. Αντιδημάρχου και ακολούθησε διαλογική συζήτηση κατά την οποία διατυπώθηκαν οι απόψεις των Δημοτικών Συμβούλων όπως αναλυτικότερα αναγράφονται στα πρακτικά.

Στη διάρκεια της συζήτησης οι παρόντες Δημοτικοί Σύμβουλοι της Δημοτικής Παράταξης "Δημοτική Ενωτική Κίνηση Χαϊδαρίου-ΔΕΚ" δήλωσαν μέσω του Επικεφαλής τους κ. Μ. Σελέκου ότι καταψηφίζουν το θέμα διότι ζητούν τη κατάργηση των Δημοτικών Τελών.

Στη συνέχεια μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης, το Δημοτικό Συμβούλιο,

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

κατά πλειοψηφία (20 υπέρ (3) κατά

Εγκρίνει την προσαρμογή τελών για την εμπορική διαφήμιση για το έτος 2011.

Κατόπιν αυτής τα ποσά ανά κατηγορία και ζώνη διαμορφώνονται ως εξής

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,42 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,34 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 1,21 □ το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 282,40 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 269,55 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 243,85 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 112,86 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 107,67 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 97,41 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 79,18 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 75,60 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 68,37 □ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

δ. Μη φωτεινές διαφημίσεις σε οποιοδήποτε άλλο χώρο το τέλος ορίστηκε σε 68,90 □ το τ.μ. ετησίως.

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 7,85 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Στο άρθρο 5 του Ν.1900/90 όπως τροποποιήθηκε με την παρ. 6 του άρθρου 9 του Ν.2880/2001 και ισχύει, προβλέπεται ότι με απόφαση του Υπουργείου Εσωτερικών η οποία εκδίδεται ύστερα από γνώμη της ΚΕΔΚΕ το κατά κατηγορία τέλος διαφήμισης μπορεί να αναπροσαρμόζεται κατά το ποσοστό του ετήσιου πληθωρισμού, με το οποίο έκλεισε το έτος.

Δεδομένου ότι η προαναφερόμενη απόφαση δεν έχει εκδοθεί, οι συντελεστές τέλους διαφήμισης δεν μπορούν να αναπροσαρμοσθούν περαιτέρω.

Η ισχύς της παρούσης αρχίζει από 01-01-2011.

Η παρούσα θα δημοσιευθεί όπως προβλέπεται στο άρθρο 66 του Β. Δ. 24/9-20/10/1958.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφή) (Υπογραφή) (Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρη 23-12-2010
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΜΑΡΑΒΕΛΙΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ