



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ
ΔΗΜΟΣ ΧΑΪΔΑΡΙΟΥ
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΔΑ: 7ΤΙΠΩΗ3-ΓΗ0
Αριθμ. Πρωτ: 33285/12-11-2015

Α Π Ο Σ Π Α Σ Μ Α

Από το πρακτικό της 29ης/2015 τακτικής συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου.

Αρ. αποφάσεως : 290

ΘΕΜΑ: «Λήψη κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2016»

Στο Χαϊδάρι και στο Δημοτικό Κατάστημα σήμερα την 10^η του μήνα **Νοεμβρίου** του έτους **2015** ημέρα της εβδομάδας **Τρίτη** και ώρα **20:00** συνήλθε σε **Τακτική** συνεδρίαση το Δημοτικό Συμβούλιο κατόπιν της με αριθ. πρωτ **32691/06-11-2015**, του Δήμου εγγράφου προσκλήσεως του Προέδρου που επιδόθηκε σε κάθε μέλος στις **06-11-2015** και στον κ. Δήμαρχο σύμφωνα με το άρθρο 67 παρ. 5 του Ν. 3852/ 2010 και δημοσιεύτηκε στο Δημοτικό Κατάστημα.

Αφού διαπιστώθηκε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, δεδομένου ότι επί συνόλου τριάντα τριών (33) μελών βρέθηκαν παρόντα τριάντα ένα (31) ήτοι:

Π α ρ ό ν τ ε ς

1 Β. Παντελάρος	10. Σ. Χατζηστεργίου	19. Ε. Τροχίδης	28. Η. Δρούλιας
2 Ν. Καραγιάννης	11. Μ. Χουδελούδης	20. Α. Μποζίκας	29. Α. Γκανά –Ρηγάκη
3. Ν. Δαουάχερ	12. Α. Βουλγαρίδης	21. Ε. Λυμπουσάκη-Γεωργιάδη	30. Φ. Θεοδορακόπουλος Απών
4. Κ. Σταθάς	13. Μ. Δημουλά	22. Ε. Τοκατλίδη	31. Ι. Κέντρης
5. Η. Βαρυτιμιάδης	14. Γ. Ζέρβα	23. Ε. Ντηνιακός	32. Κ. Ασπρογέρακας
6. Ε. Θερμού	15. Π. Κουβαράς Απών	24. Δ. Τσατσαμπάς	33. Κ. Φουρλής
7. Κ. Βορέας	16. Α. Παναγοπούλου-Γεωργοπούλου	25. Β. Καρατζαφέρης	
8. Π. Μοσχονάς	17. Κ. Τσουκνίδας	26. Θ. Σπηλιόπουλος	
9. Ι. Ζώτος	18. Δ. Θεοδώρου	27. Α. Σκαμπά	

Ο Δήμαρχος συμμετείχε στην συνεδρίαση.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου, ύστερα από τη διαπίστωση της απαρτίας, κήρυξε την έναρξη της συνεδριάσεως του Δημοτικού Συμβουλίου.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης του 1^{ου} θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης, απεχώρησε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ Δ. Τσατσαμπάς. Επίσης κατά τη διάρκεια της συζήτησης του 2^{ου} θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης, απεχώρησε ο Δημοτικός Σύμβουλος κ Β. Καρατζαφέρης. Ακολούθως οι Επικεφαλής κ.κ. Κ. Ασπρογέρακας «Διάφανος Δήμος» Κ. Φουρλής «Μαζί για το Χαϊδάρι» και ο Δημοτικός Σύμβουλος Ι. Κέντρης απεχώρησαν πριν την έναρξη της συζήτησης του 3^{ου} θέματος εκτός ημερήσιας διάταξης. Στη συνέχεια ο Επικεφαλής κ. Ε. Ντηνιακός «Χαϊδάρι Ξανά», απεχώρησε πριν την έναρξη της συζήτησης του 4^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης. Επιπροσθέτως, κατά την διάρκεια συζήτησης του 4^{ου} θέματος ημερήσιας διάταξης, απεχώρησε η Δημοτική Σύμβουλος κ. Ε. Τοκατλίδη.

Ο Πρόεδρος του Δημοτικού Συμβουλίου εισηγούμενος το 6^ο θέμα, έδωσε το λόγο στον κ. Π. Μοσχονά Πρόεδρο της Ο.Ε-Αντιδήμαρχο Οικονομικών Διοικητικών Υπηρεσιών & Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης, ο οποίος ανέφερε:

Σύμφωνα με τις διατάξεις του αρθρ. 15 του Β.Δ./20-10-1958 όπως αντικαταστάθηκε με το άρθρο 8 του Ν.1144/1981, το οποίο κατόπιν αντικαταστάθηκε με το άρθρο 5 του Ν.1900/90 και τροποποιήθηκε με το άρθρο 9 παρ. 6 του Ν.2880/01, επιβάλλεται υπέρ των Δήμων τέλος για κάθε διαφήμιση που γίνεται με οποιοδήποτε τρόπο και μορφή σε χώρους που βρίσκονται μέσα στα διοικητικά όριά τους.

Ο συντελεστής των τελών καθορίζεται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου κατά περιοχή και κατηγορία διαφήμισης, μεταξύ του κατώτατου και του ανώτατου ορίου που προβλέπουν οι ανωτέρω διατάξεις.

Για την χορήγηση αδειών διενέργειας διαφήμισης πρέπει να εφαρμόζονται οι όροι και οι προϋποθέσεις των Ν. 2696/99 (ΦΕΚ 57 Α), 2753/99 (ΦΕΚ 249 Α), 2946/01 (ΦΕΚ 224 Α) , 3164/03 (ΦΕΚ 176 Α) , 2833/00 (ΦΕΚ 15 Α) , 3212/03 (ΦΕΚ 308 Α) και των αριθμ. 38110/25-2-02, 52138/2-12-03 και 1881/2006 Κ.Υ.Α.

Με την αριθμ. 581/2000 απόφαση Δημοτικού Συμβουλίου καθορίστηκε η διενέργεια εμπορικής διαφήμισης σε τρεις (3) ζώνες ως εξής:

Ζώνη (α) : Λεωφόρος Αθηνών.

Ζώνη (β) : Ιερά οδός, Γ. Παπανδρέου, Στρατάρχη Καραϊσκάκη,
Αγ. Στρατοπέδου, Κύπρου, Πεζόδρομος Ηρώων Πολυτεχνείου,
Συνταγματάρχη Φαβιέρου.

Ζώνη (γ) : Υπόλοιπες οδοί.

Με το υπ. αριθμ. 17893/29-5-2012 έγγραφο του ΥΠ.ΕΣ. μας γνωστοποιήθηκαν τα εξής :

«Σύμφωνα με το άρθρο 5 του Ν. 1900/1990 με το οποίο τροποποιήθηκε το άρθρο 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958, με απόφαση δημοτικού συμβουλίου ήταν δυνατό να αναπροσαρμόζονται τα τέλη διαφήμισης έως και 15% ετησίως, μέχρι την 1/1/2001, ημερομηνία έναρξης ισχύος της παρ.6β του άρθρου 9 του Ν.2880/2001, με την οποία τροποποιήθηκε η ανωτέρω διάταξη, προβλέποντας η αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης να πραγματοποιείται με απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών. Δεδομένου ότι η απόφαση αυτή δεν έχει εκδοθεί, σε περίπτωση που οι δήμοι αξιοποιώντας την προαναφερθείσα διάταξη του άρθρου 5 του Ν. 1900/1990 (ετήσια αύξηση έως 15%) είχαν υπερβεί τα όρια που θέτει η παρ. 1 του άρθρου 15 του β.δ. 24.9/20-10-1958 δύνανται να επιβάλλουν τέλη διαφήμισης στο ύψος που αυτά είχαν διαμορφωθεί ως το 2000, ενώ εφόσον δεν τα έχουν υπερβεί, δύνανται να τα αναπροσαρμόσουν μέσα στα όρια που προβλέπει η παραπάνω παράγραφος.»

Κατόπιν αυτού οι τιμές των σχετικών συντελεστών πρέπει να παραμείνουν στο ύψος που είχαν διαμορφωθεί το έτος 2001 δηλ. ως εξής :

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Α

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλώνται :

α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημόσιους και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση του Δημοτικού Συμβουλίου

β. στις περιφράξεις ακάλυπτων χώρων και ανεγειρόμενων ή εγκαταλειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη ή νομέα ή διαχειριστή αυτών

γ. σε χώρους σταδίων και γηπέδων, που καθορίζονται από την διοίκηση των αντίστοιχων φορέων

δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους και άλλους δημόσιους χώρους και

ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών,

ο συντελεστής ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 1,06 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (β) ζώνη 1,01 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

Στην (γ) ζώνη 0,92 € το τετραγωνικό μέτρο εβδομαδιαίως

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Β

α. Για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες, ο συντελεστής του τέλους ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 211,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 202,10€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 182,86€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

β. Για διαφημίσεις φωτεινές σε οποιουδήποτε άλλους χώρους το τέλος ορίστηκε ως εξής :

Στην (α) ζώνη 84,57€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 80,73€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 73,04€ το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

γ. Για διαφημίσεις μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα το τέλος ορίστηκε ως εξής:

Στην (α) ζώνη 59,37 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (β) ζώνη 56,68 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Στην (γ) ζώνη 51,28 € το τετραγωνικό μέτρο ετησίως

Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλονται εντός του έτους τα διαφημιστικά μηνύματα.

Επισημαίνεται ότι η τοποθέτηση διαφημιστικών πλαισίων στις οροφές των κτιρίων δεν επιτρέπεται πλέον ύστερα από την ισχύ των σχετικών διατάξεων του Ν. 2946/2001 (άρθρο 2 παρ. 2γ).

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Γ

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροchioδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτοκινήτων και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή την εξωτερική επιφάνεια αυτών, διαστάσεων 0.30X0.50 εκατοστόμετρα, το τέλος ορίστηκε σε 5,90 € το τεμάχιο, μηνιαίως .

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων, καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ Δ

Για διαφημίσεις που γίνονται με ημερολόγια, δώρα, έντυπα και κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις ή με άλλο παρόμοιο τρόπο καθώς για διαφημίσεις που γίνονται από αέρα με οποιοδήποτε τρόπο, το τέλος διαφήμισης ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης διαφήμισης.

Ως δαπάνη διαφήμισης για την κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για την διενέργεια της διαφήμισης, με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση, στο οποίο περιλαμβάνεται και οποιαδήποτε άλλης φύσεως δαπάνη, που έγινε χάρη της διαφήμισης.

Εισηγούμαστε την διατήρηση των ίδιων συντελεστών

Σε συνέχεια της υπ' αριθ. 225/2015 απόφασης - εισήγησης της Οικονομικής Επιτροπής, καλείται το Σώμα να λάβει σχετική απόφαση, για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, από 1/1/2016 έως 31/12/2016

Ακολούθως, ο Πρόεδρος, κάλεσε τα μέλη του Δημοτικού Συμβουλίου να αποφασίσουν σχετικά. Το Δημοτικό Συμβούλιο αφού άκουσε τον κ. Π. Μοσχονά, Αντιδήμαρχο Οικονομικών Διοικητικών Υπηρεσιών-Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης και Πρόεδρο Ο.Ε, έλαβε υπόψη την υπ' αριθμ 225/2015 απόφαση της

Οικονομικής Επιτροπής με θέμα: «Εισήγηση κανονιστικής απόφασης για τον καθορισμό τελών για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2016», συζήτησε το θέμα για το οποίο και διατυπώθηκαν οι απόψεις των Δημοτικών Συμβούλων, όπως αναλυτικά καταγράφονται στα απομαγνητοφωνημένα πρακτικά.

Κατά τη διάρκεια της συζήτησης ο Επικεφαλής της Δημοτικής Παράταξης «Πολίτες σε Δράση – Οικολόγοι Πράσινοι» κ. Σπηλιόπουλος Θ., δήλωσε ότι καταψηφίζουν το θέμα. Επίσης κατά τη διάρκεια της συζήτησης ο Επικεφαλής της δημοτικής «Όραμα Δημιουργίας» κ. Η. Δρούλιας, δήλωσε ότι καταψηφίζουν το θέμα.

Συνεπώς, μετά την ολοκλήρωση της συζήτησης το Δημοτικό Συμβούλιο

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ
κατά πλειοψηφία (20) υπέρ (4) κατά

Εγκρίνει την διατήρηση του ίδιου τέλους (ανά κατηγορία) για την εμπορική διαφήμιση, έτους 2016, σύμφωνα με την υπ' αριθ. **225/2015** Απόφαση της Οικονομικής Επιτροπής, επισυνάπτεται, όπως αναλυτικά αναγράφονται στο εισηγητικό μέρος της παρούσας.

Η παρούσα απόφαση έχει ισχύ από 01-01-2016 έως 31-12-2016.

Η παρούσα θα δημοσιευθεί όπως προβλέπεται στο άρθρο 66 του Β. Δ. 24/9-20/10/1958.

ΤΟ ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΤΑ ΜΕΛΗ
(Υπογραφή) (Υπογραφή) (Υπογραφές)

Ακριβές Αντίγραφο
Χαϊδάρη 13-11-2015
Ο ΔΗΜΑΡΧΟΣ

ΜΙΧΑΛΗΣ ΣΕΛΕΚΟΣ